هيئة تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
SMEs Development Authority

رواد

نحو آفاقٍ مستقبلية لريادة الأعمال بدول مجلس التعاون الخليجي

نشرة يومية خاصة بالمنتدى الخليجي
السنوي لرواد الأعمال ٢٠٢١
٨ - ١٠ نوفمبر

انطلاق فعاليات المنتدى الخليجي السنوي لرواد الأعمال ٢٠٢١

تنطلق اليوم فعاليات المنتدى الخليجي السنوي لرواد الأعمال ٢٠٢١م بعنوان « الآفاق المستقبلية لريادة الأعمال بدول مجلس التعاون» كما رعى افتتاح المنتدى صاحب السمو السيد كامل بن فهد بن محمود آل سعيد مساعد الأمين العام لمكتب نائب رئيس الوزراء لشؤون مجلس الوزراء لتستمر فعاليات المنتدى طوال اليوم والغد.

كما تركّز فعاليات المنتدى على أربعة محاور متنوعة، وهي: استشراق مستقبل ريادة الأعمال في مجلس التعاون لدول الخليج العربية، ومستقبل تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، والفرص الاستثمارية المستقبلية لرواد الأعمال في مجلس التعاون لدول الخليج العربية، أفضل الممارسات في مجلس التعاون لدول الخليج العربية.

مغامرات ريادية

وبدأت فعاليات مغامرة ريادية كأولى فعاليات المنتدى وذلك خلال الخامس والسادس من نوفمبر، في نيابة الجبل الأخضر بمحافظة الداخلية، وهو برنامج تدريبي مبني على التجريب في البيئة الخارجية من خلال أنشطة خارجية متنوعة تهدف إلى تطوير مهارات المشاركين في الجوانب الحياتية والعملية والتعليمية.

معرض حق الامتياز التجاري

وأوضح قيس بن راشد التوبي نائب رئيس الهيئة لتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بأن معرض حق الامتياز التجاري هو منصة لعرض الاستثمارات في العلامات التجارية الخليجية لرواد الأعمال بمشاركة أكثر من ٥٠ شركة خليجية مانحة حق الامتياز التجاري.
وقال: هذا المعرض يسعى لتحقيق التكاملية والتبادل التجاري الخليجي، وتسويق هويات المؤسسات المشاركة والعارضة، وتوفير خيارات متنوعة لرواد الأعمال للإسهام في تعزيز الاقتصاد الخليجي. وأضاف بأن المعرض سيكون متاحًا للزوار من رواد ورجال الأعمال والمهتمين بقطاع ريادة الأعمال.

حديث ريادة

وهي مسابقة تنفذها هيئة تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة سنويا، إلا أن هذه النسخة تقوم على المستوى الخليجي تزامنًا مع فعاليات المنتدى بهدف تعزيز التعاون بين المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الخليجية من جهة والمؤسسات الكبيرة والمستثمرين من جهة أخرى، وتعريف الرواد بالمنافذ التمويلية الخليجية، واستحداث وسائل بديلة غير تقليدية لدعم رواد الاعمال الخليجيين.

ويأتي هذا المنتدى تنفيذًا لتوصيات الاجتماع السابع والخمسين للجنة التعاون التجاري بحضور أصحاب المعالي والسعادة وزراء التجارة بمجلس التعاون لدول الخليج العربي الذي عقد بمسقط في مايو ٢٠١٩م، وتعزيزا للدور التكاملي بين المؤسسات المعنية بقطاع ريادة الأعمال والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية.

قيس التوبي
نائب رئيس الهيئة لتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

ماهي الفكرة التي ترتكزون عليها في إنجاح هذا المنتدى؟!

الفكرة التي نرتكز عليها في إنجاح هذا المنتدى هي دعم وتشجيع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في توسيع دائرة مجالاتها وإبراز الفرص الاستثمارية في دول المجلس، وتسليط الضوء على التجارب الريادية الخليجية الناجحة التي من الممكن أن تكون ملهمة، بالإضافة إلى تبادل ومشاركة الخبرات بين القائمين على تطوير القطاع ومناقشة تحدياته، والتعرف على الفرص التمويلية، كما نضع نصب أعيننا التركيز على رواد الأعمال الخليجيين، والجهات الممكنة والداعمة لريادة الأعمال، وحاضنات الأعمال، وجهات تمويلية من دول الأعضاء.

كيف لمستم تعاون وحماس رواد الأعمال الخليجيين لتقديم تجاربهم ومشاريعهم في المنتدى؟!

في الحقيقة، لمسنا تعاوناً كبيراً من الجهات الداعمة لريادة الأعمال في الخليج بشكل عام في الوصول إلى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة التي نستهدف مشاركتها في المنتدى بالإضافة إلى تقديم كل ما يلزم لإنجاح هذا الحفل الخليجي الريادي الذي سيكون نقطة إنطلاقة لفرص استثمارية وتمويلية قادمة.

كيف تسهم النسخة الأولى من المنتدى في توسيع التعاون الاقتصادي وزيادة الفرص الاستثمارية بين رواد الأعمال في دول الخليج العربي؟!

بالطبع سيكون لها مساهمات واسعة في توسيع التعاون الاقتصادي وزيادة الفرص الاستثمارية بين رواد الأعمال الخليجيين من خلال خلق البيئة المناسبة لتبادل الأفكار والخبرات وحتى المشاريع من خلال معرض الامتياز التجاري الخليجي بالإضافة إلى الفعاليات الأخرى التي بلا شك ستكون مثرية وداعمة لهذا الشأن وبصورة أوضح هذا الأمر يخدم جميع الخطط التنموية الخليجية في المجال الاقتصادي.

ماهي رؤيتكم المستقبلية للتعاونات التجارية الإقليمية بين رواد الأعمال في الخليج والوطن العربي؟!

بلا شك لدينا نظرة إيجابية بناءً على المعطيات الحالية التي نمتلكها ومنها الإقبال الخليجي الواسع على المنتدى وهذا إن دل فإنه يدل على رغبة حقيقية في التعاونات التجارية إلى جانب حرص الدول الخليجية والعربية عموماً على التقارب الاقتصادي بشكل متسارع لم يسبق له مثيل، بالطبع هذه مؤشرات تؤكد نظرتنا الإيجابية.

رسالة إلى رواد الأعمال العمانيين والخليجيين؟!

إنطلاقاً من التجارب الدولية في مجال ريادة الأعمال وأثرها البالغ في تقوية اقتصادات الدول يمكنني القول بأن المستقبل أمامكم والفترة الحالية هي فترة استثنائية جداً وتخدم ما تعملون على إنجاحه لذلك فكروا في الإنتاج بشكل كبير واستغلوا كل الفرص الممكنة لتوسيع دائرة مشاريعكم بالإضافة إلى كل الفرص الاستثمارية والتمويلية للنهوض بمشاريعكم.

قالوا

يهـدف هذا المنتدى إلى تشـجيع المؤسسـات الصغيرة والمتوسـطة للتوسـع والاسـتثمار في دول مجلـس التعـاون الخليجـي إلى جانـب تبـادل الخـبرات والاطـلاع علـى افضل الممارسـات الخليجيـة القائمة علـى تطوير قطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في دول المجلس والوقوف على التحديات التي تواجه دول الأعضـاء لتفعيـل العمل الخليجي *المشـترك*.

عبدالله السنيدي

المكلف بتسيير أعمـال نائـب الرئيـس التنفيـذي لهيئـة تنميـة المؤسسـات الصغـيرة والمتوسـطة

سـيحتضن مـسرح المنتـدى الخليجـي لـرواد الأعمال ١٠ رواد أعمـال خليجيـين سـيعرضون في مسـابقة حديـث ريـادة مشـاريعهم القائمـة ذات جـدوى اقتصاديـة والقابلة للتطبيق، وسـط أجواء تنافسـية بين الجمهـور الخليجي بالمنتدى وتهدف المسـابقة إلى تعزيـز التعاون بـين المؤسسـات الصغيرة والمتوسـطة الخليجية من جهة والمؤسسـات الكبيرة والمستثمرين مـن جهة أخـرى، وتعريـف الـرواد بالمنافـذ التمويلية الخليجية.

هيثم القرني

رئيس فريق ريادة

الهـدف مـن الفعالية هو لقـاء رواد الاعمال من دول مجلـس التعـاون الخليـج العـربي لتعزيـز التواصـل و تكويـن رأس مـال اجتماعـي مـن خـلال اسـتثمار شـبكات المعرفـة فيمـا بينهـم في مجـالات مختلفـة وذلـك بتبـادل بطاقـات الأعمـال الالكترونيـة أو الورقية في فترة زمنية محددة يسـاهم بذلك لإنشـاء شراكات متبادلـة بـين رواد الاعمال على المدى البعيد.

وفاء الحمدان

فريق التعارف والتشبيك

«جرت العـادة أن تقيم الهيئة مسـابقة حديث ريادة لـرواد الأعمـال العمانيين، وارتأينا هـذا العام أن تقام المسـابقة على المسـتوى الخليجي تزامنـا مع فعاليات المنتـدى حيث سـيتنافس فيها ١٢ رائـد عمل خليجي بواقـع ٢ مـن كل دول خليجيـة لعـرض أفكارهـم ومشـاريعهم القائمة ذات جـدوى اقتصادية والقابلة للتطبيـق، وسـط أجـواء تنافسـية بـين الجمهـور الخليجـي بالمنتدى يقدم خلالها رائـد العمل مشروعه وتتـولى لجنـة التقييـم المعنيـة نتائـج تقييـم كافـة العـروض، علـى أن يحصـل الفائزين بالمسـابقة على دعم مقدم من مجموعـة مـن أصحاب وصاحبات الأعمال المسـتثمرين مـن مختلف الـدول الخليجية، والجهـات الداعمة التمويلية من الـدول الخليجية».

المتجردة بنت سليمان المنذرية

المكلفة بتسيير اعمال دائرة التطوير والتمكين

هيئة تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

مشترك:

مشاريع القهوة المختصة في الخليج المشاركة في المنتدى

أحمد العويس - كوفينا

البداية:

٢٠١٧

حضرت في بطولة العالم للقهوة في مدينة بودابست، حيث كنت ذاهباً إلى هناك للزيارة فقط ولكن اكتشفت وجود بطولة عالمية في القهوة وشاركت بها ورأيت العالم إلى أي حد يتجه إلى هذا الإتجاه ونحن عندما نتحدّث عن القهوة اليوم فيجب أن نضع في الحسبان أنها من عادات العرب، والإنسان العربي لا يصبر عن القهوة وخاصة أنا. لذلك جاءت الفكرة لعمل هذا المشروع.

السوق:

مشاريع القهوة المختصة كانت موجودة بدولة الإمارات ولكنها ليست كالوقت الحالي فهي الآن بدأت تنتشر بكثرة والتنافس أصبح كبيراً جداً

المميزات:

اليوم أصبح مشروع كوفينا علامة تجارية قوية وهي موجودة في معرض أكسبو ٢٠٢٠ هذا بحد ذاته معلم عالمي وكل المشاريع الكبيرة والصغيرة والمتوسطة تتمنى أن تكون في هذه المكان واجتيازنا لكل الصعوبات والاختبارات هو دليل كبير على جودة ما نقدمه.

الاستفادة من المنتدى:

أتوقع أن الأستفادة من هذا المنتدى ستكون كبيرة جميع المتواجدين هم أصحاب خبرة عالية وكبيرة في المجالات التجارية المختلفة

مستقبل التعاون الخليجي في مجال القهوة:

إن شاء الله سنخرج بصورة كبيرة وبتعاون مشترك بين دول مجلس التعاون الخليجي ليكون هناك سوق متكامل للقهوة المختصة وأتمنى أن يكون هذا السوق متنقلاً بين دول مجلس التعاون.

EST 2018
COFINA
SOFT SERVE & SPECIALITY COFFEE

مشترك:

مشاريع القهوة المختصة في الخليج المشاركة في المنتدى

عوض العمري - إيحاء القهوة

البداية:
٢٠١٤

من المنزل وبعدها انتقلت إلى فكرة الـfood truck وكانت لنا مشاركة في مدينة أبها، وأسسنا بعد ذلك مؤسسة أنا وشريكي عبدالله التميمي، وبدأنا في المعارض حيث شاركنا في معرضين بالرياض قبل انطلاق العلامة التجارية التي انطلقت في عام ٢٠١٨ في مدينة الخرج تحديداً، وعملنا لمدة سنة وبعدها دخلنا في شراكة مع مجموعة التعاون الاستثمار وأسسنا شركة، وانتقلنا إلى مرحلة ثانية، من العلامة التجارية إلى مشروع متكامل إلى التوسع والانتشار الذي صاحبه افتتاح فرع كبير في مدينة الخرج، وفرع آخر في أبها في الموسم الماضي، وأخيراً انتقلنا إلى مرحلة الامتياز التجاري. أما سبب اهتمامنا بمجال القهوة المختصة فيعود ذلك إلى ندرة الاهتمام بهذا المجال في السعودية والخليج بشكل في سنة ٢٠١٤، فكان لدينا الشغف والفضول لتعلّم المواضيع المتعلقة بهذا المجال.

السوق السعودي

سوق القهوة المختصة في السعودية اليوم سوق ضخم، وأعتقد أننا وصلنا إلى مراكز متقدمة جداً على مستوى المقاهي والانتشار والتوسع اليومي... لذلك هو سوق ضخم، وسوق واعد وقوي ومستوى المنافسة فيه أصبح كبيراً، ولا أبالغ إن قلت أننا تعدينا أوروبا في مسألة التنافس بهذا المجال، وتجاوزنا أمريكا في جودة القهوة وتقديمها بالطريقة الصحيحة.

المميزات

نقطة التميّز التي نمتلكها أولاً هي التوفيق من الله سبحانه، الأمر الآخر هو تأسيس شركة قائمة، وكيان من حيث الحوكمة وكيفية استمرار هذا الكيان لـ١٥ أو ٢٠ أو ٥٠ سنة القادمة، وهدفنا ليس مقتصراً فقط على تقديم القهوة وإنما نهتم بتفاصيل بيئة العمل، والخدمة المجتمعية، وهدفنا تقديم الخدمات المختلفة، والاستثمار، والانتشار، والتوسع، ومنح فرص الامتياز، وتقديم الاستشارات، والتميز في المشاركات والفعاليات، والحصول على الجوائز العالمية المتعلقة بالجودة والسلامة.

الاستفادة من المنتدى:

فرص المنتدى أعتقد أنها كبيرة. وفرص التعارف والخبرات والعلاقات والصداقات لا تعد ولا تحصى للأمانة، وهذا الهدف الأسمى، وفي الجانب الآخر نحن مستعدون لنساعد أخواننا في عُمان من خلال منح الامتياز، حيث كان لدينا توجه في التعاون مع السلطنة، ولكن جاءت الجائحة وأوقفت كل شيء، والآن هذه قد تكون فرصة مناسبة لمنح الامتياز وإعطاء فرصة للمستثمرين في عمان والبحرين وقطر والدول الخليجية بشكل عام، ومن الممكن أيضاً أن نحصل على فرص لديكم ونستثمر فيها بإذن الله تعالى.

ومستقبل التعاون الخليجي:

سعيد جداً وأنا أرى التعاون الخليجي الكبير في مجال القهوة الكويت والإمارات والسعودية أعتقد أن لديهم محامص وحقيقة نحن نلمس تعاونهم الكبير في التحميص والبن والتوريد والجودة.

EIHA® | ايحاء®

مغامرات ريادية:

احتضان الجبل الأخضر لتجمّع رواد الأعمال الخليجيين!

هناك في الجبلِ الأخضر، بين جمالية المكان وقساوة الجبال الممتدة وعمقها، انطلق رواد الأعمال الخليجيون لخوض مغامراتهم الريادية الفريدة من نوعها، والمليئة بالتحديات والصعوبات التي خلقت بيئة إيجابية للتعارف، وتبادل الأفكار والتأكيد على اللحمة الخليجية.

مارس المشاركون في هذه التجربة عدداً من البرامج التدريبية الهادفة إلى تدريبهم على المواقف الصعبة، والتحديات، وكيفية التعامل مع الأزمات التي تمر على الإنسان في حياته الشخصية، والريادية بتطبيقات عملية جمعت بين الطابع الجاد والترفيهي.

الكثير من المواقف والتحديات كانت دافعاً لإستخراج الطاقات الكامنة لكل مشارك، وأبرزت نقاط القوة والضعف لديه، حيث خرجوا جميعهم من منطقة الراحة، إلى منطقة يفتقدون فيها للكثير من الأمور التي تعلقت حياتهم بها من خلال العيش في بيئة خارجية جبلية صعبة مرتفعة بردها قارس تفتقد للخدمات المعتادة مع غياب كامل لأدوات التواصل الخارجي المختلفة، الأمر الذي أعطى لكل مشارك فرصة للتعرف على ذاته والاقتراب منها، واكتشاف ما يحتاجه لكي ينمو في ذاته من خلال المهارات التي تعلمها لتجاوز الصعوبات وتذليل العقبات التي تقع في طريق الإنسان بشكل مستمر.

إن الغاية القصوى من هذه المغامرة الريادية لم يكن لها إلا أن تتحقق بعزيمة وإصرار ومثابرة وحماس المشاركين الذي أبدوا كامل استعدادهم لخوض التحديات وتجاوزوا كل الصعوبات التي وقفت بطريقهم خلال الأداء المتميز وروح العمل مع الفريق مع التعبير عن استفادتهم واكتسابهم للمهارات القيادية خلال ثلاثة أيام في الجبل الأخضر.

أخيراً، أكدت هذه المغامرة على أهمية التواصل وتبادل الخبرات والتجارب بين رواد الأعمال وأصحاب المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في دول مجلس التعاون الخليجي، ومحاولة تنفيذ لقاءات ريادية دائمة لترسيخ ثقافة الإبداع وريادة الأعمال لرواد الأعمال لدول مجلس التعاون الخليجي، وجاءت نتيجة لذلك الكثير من الأفكار الإبداعية من ضمنها: تنفيذ باقة سفر وسياحة تشمل مسار لكل دول مجلس التعاون الخليجي.